



Le digital permet d'engager
la relation entre la marque et le
consommateur, elle évolue en
fonction du lieu et de l'écran

...

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

DEPUIS NOV 07

DIRECTEUR DE LA CRÉATION DIGITALE - BEING / TBWA - PARIS

Directeur de Création Digitale au sein de BEING (agence de communication globale du groupe TBWA), j'aime travailler en amont de la création à la définition de la stratégie digitale, imaginer des concepts créatifs forts et innovants qui apportent de la valeur ajoutée à la communication de nos clients tout en manageant les équipes de créatifs sous ma responsabilité. *Celio, Elastoplast, Eucerin, Alstom, Absolut, Groupama, Technomarine, Martell...*

JUIN 06 – OCT 07

DIRECTEUR DE CRÉATION ADJOINT - SQLI AGENCY - PARIS

Au sein de SQLI Agency, je travaille en étroite collaboration avec le Directeur de Création à la gestion et l'animation de l'équipe design. Je partage mon temps, entre du travail de création (conseil, conception, création, management créatif) et la gestion du studio de design qui compte une vingtaine de personne. *Pages Jaunes, Renault, Ag2r, Bnp, Groupama, Bruneau, Energie info, Longchamp, Nij mobile, Mon Service Public, Ibis Hôtel (Accor)...*

NOV 04 – JUIN 06

DIRECTEUR ARTISTIQUE – MMCRÉATION - PARIS

Direction Artistique et suivi de projets pour des grands noms du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration : *Alain Ducasse, Ladurée, Paul, Hôtels et Préférences, Hôtel Royal Monceau, National Citer, et de nombreuses campagnes d'émailing...*

SEPT 03 – NOV 04

DIRECTEUR ARTISTIQUE FREELANCE

Calyon Intranet de Communication (Worldappeal), Présidence de la République, Pierre & Vacances, Intranet de l'Académie de Versailles, HEC, Tag Heuer (Enlive), Aéroport de Lyon Saint Exupéry, Sanef (Degetel), Norauto (Altima), Planète Danette (Bluedivision), Ville de Noisy-le-sec (Pôle Nord), La Halle au vêtements (Euro rscg corporate)...

DÉC 00 – SEPT 03

DIRECTEUR ARTISTIQUE – HIMALAYA - PARIS

Intégré au département Design de l'agence Himalaya, j'ai participé à la conception et création de nombreux sites Internet. Responsable d'une équipe de cinq personnes, j'étais garant de l'esthétique, de la cohérence visuelle, et de la gestion des équipes pendant toute la durée des projets : *Fondation Renault, France Télécom, Orange, Citroën, Suzuki, Snf, Lyonnaise des eaux, Caisse des dépôts et Consignations...*

OCT 98 – NOV 00

DIRECTEUR ARTISTIQUE - AIRELLE MULTIMÉDIA - PARIS

Mise en place et gestion du studio de création au sein de l'agence afin d'apporter une forte valeur ajoutée aux prestations Airelle : *Peugeot, Peugeot Sport, Renault, Sagem, Matra, Heller, L'expert automobile...*

AOÛT 97 – SEPT 98

DESIGNER - VOXAN MOTOS - CLERMONT-FERRAND

Intégré au sein du Bureau d'études, j'ai participé à la conception et la mise en production des deux premiers modèles de la marque Voxan : *Roadster et Café Racer*

FORMATIONS & DIPLÔMES

1997 - DNSEP : Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique – Design Produit
Institut d'Arts Visuels d'Orléans

1995 - DNAP : Diplôme National d'Arts Plastique
Institut d'Arts Visuels d'Orléans

1992 - BAC A3 : Arts et Lettres

J'AIME LE BEAU...

...LA PRÉCISION, LA PERFORMANCE ET L'ÉLÉGANCE...

